

X A C U S

THE ART OF BECOMING

I
Chapter



Radici

By Simone Brillarelli

X A C U S

THE ART OF BECOMING

I° Capitolo

Simone Brillarelli reinterpreta Xacus raccontando attraverso Radici il primo pillar aziendale: Italianità.

Xacus apre il primo negozio a Milano e si regala un Hub Creativo, luogo di experience e commistione, dove arte e moda giocano con uno sguardo proiettato al futuro. In concomitanza dell'apertura parte, infatti, il primo step di **THE ART OF BECOMING**. Un progetto ambizioso, in dialogo con la città, non solo attraverso la moda ma anche grazie al suo un contenuto trasversale.



“The Art of Becoming” racconta ed esplora “**l’arte del divenire**”, la creazione, proponendo un rovesciamento del tradizionale rapporto fra arte e moda.

7 ARTISTI chiamati ad interpretare, con parole nuove, i pillar del **Manifesto** di Xacus, fondamenti su cui si è costruita una storia, sempre fedele a sé stessa, ma rinnovata e contemporanea. Una nuova visione dove entrambe le discipline si ispirano e s’influenzano vicendevolmente in un continuo dialogo, quasi l’una il riflesso dell’altra.

Dalla moda nasce il gesto artistico, l’arte che si compie.

La creazione di un prodotto, così come quella di un’opera, non è soltanto il suo risultato finale, ma parte di tutto il processo che l’ha portata a nascere: l’ispirazione, l’idea, la costruzione, la realizzazione, ogni singolo intervento di correzione o ripensamento.

Questa è la sinergia fra arte contemporanea e Xacus: un modo diretto e nuovo dove si racconta creazione e creatività attingendo a linguaggi nuovi e moderni restando fedele al proprio DNA.



Il primo pillar di Xacus cita:

“Siamo Italiani

Nati nel 1956 a SanVito di Leguzzano alle porte di Vicenza per iniziativa di Alberto Xoccatò e di un gruppo di sarte esperte, abbiamo avuto la fortuna di crescere in un contesto unico per verve, creatività e innovazione qual è quello veneto, interpretando ed esportando al meglio l'arte della camiceria italiana di qualità.”

Queste sono le **“Radici”** opera interpretate da Simone Brillarelli, che nasce dall'esigenza di raccontare che cosa significa dar vita a un'impresa creativa in Italia e si ispira all'istituzione fondante della nostra nazione:

la famiglia.

L'opera è composta da stratificazioni che uniscono un insieme di tecniche analogiche e digitali, successivamente animate.

“

Xacus è una realtà italiana con un heritage solido e prezioso. Per raccontare queste Radici ho scelto un simbolo potente e profondamente italiano: la famiglia. Non una famiglia tradizionale, ma quella formata dalle persone dell'azienda, che condividono storia, memoria, competenze.

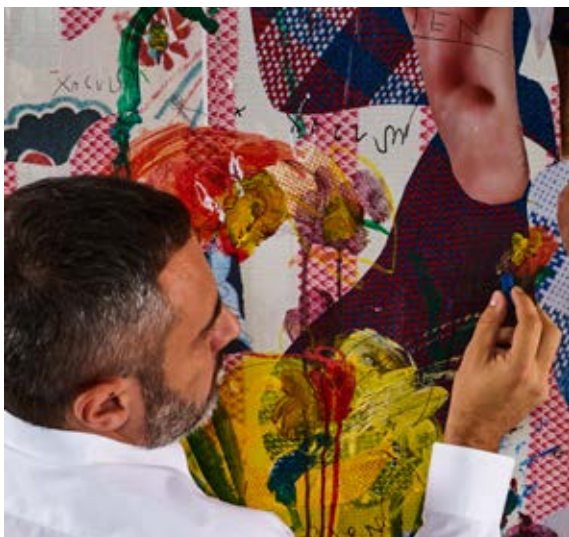
”

Racconta

SIMONE BRILLARELLI

Partendo dalla scomposizione delle immagini dei visi delle persone di Xacus, ritagliando digitalmente i tratti somatici e remixandoli, l'artista ha ottenuto dei nuovi soggetti che rappresentano la sintesi dell'unione, il gruppo come forza.

In una sorta di fusione tra le persone e il risultato del loro lavoro l'artista ha poi inserito digitalmente nell'opera texture e pattern di alcuni tessuti d'archivio di Xacus, ritagliandoli per poi sovrapporli. Dalla elaborazione digitale nasce anche una tela di 2 mt x 2mt completata durante una live performance il giorno dell'inaugurazione ed esposta in negozio come prima opera del progetto.



Artwork by Simone Brillarelli

Queste sono le camicie in edizione limitata con il pattern e il pittogramma realizzati da Simone Brillarelli. Questi capi unici celebrano il fortunato incontro fra Xacus e una delle personalità più interessanti del panorama artistico italiano.



Artwork by Simone Brillarelli



SIMONE BRILLARELLI

Fiorentino di nascita e milanese di adozione, Simone Brillarelli 40 anni, è un artista visivo, regista e animatore 2D. La sua creatività ha un profondo legame con la musica, in particolare con quella elettronica, che ha praticato sia come musicista in una band, sia da discografico di un'etichetta indipendente. Nel 2021 ha vinto un oro agli Art Director's Club Italy Awards con le sue opere monumentali installate all'interno di Mercato Centrale a Milano.

X A C U S

xacus.com