



X A C U S

THE ART  
OF  
BECOMING

IV  
Chapter



# We Are Future

NAZARENO BIONDO

# X A C U S

In occasione del Salone del Mobile, Nazareno Biondo, attraverso We Are Future, darà voce al punto più importante del Manifesto Xacus: “La capacità d’immaginare e plasmare il futuro per contribuire attivamente a migliorarlo”

Il percorso di Xacus all’interno di Brera Store, dedicato a quel processo affascinante che è la creazione, ha come protagonista, per il suo quarto capitolo, lo scultore avanguardista Nazareno Biondo.



Dopo l’opera “Renaissance” che l’artista Anaïs Herd-Smith ha dedicato alla sostenibilità, uno dei valori a cui Xacus è più legata, è il turno del punto più importante del brand:

**“Immaginiamo il nuovo che verrà”**

*“Visionari per antonomasia sperimentiamo costantemente filati e tessuti naturali, processi produttivi senza carti di lavorazione, sistemi logistici a basso impatto ambientale e modelli di business sostenibili, prefigurando un mondo migliore.”*

Nazareno Biondo, infatti, rappresenta lo spirito innovativo e visionario che da sempre contraddistingue il brand, sia nella ricerca estrema ed attenta fatta sul prodotto che nella vision imprenditoriale.

“Abbiamo deciso di affidare lo sviluppo di un punto chiave come la visione futurista a Biondo, artista che incarna perfettamente il termine “visionario”.

Il suo creare parte da una tradizione antica; scolpire e plasmare una materia pura, classica come il marmo, alla base di tanta bellezza e tanta tradizione dell’arte italiana. Il suo sguardo è, tuttavia, incredibilmente contemporaneo, nel gesto e nell’intento, nell’utilizzo di mescole espressive e di linguaggi indefiniti tra tempo e spazio” racconta Paolo



La X del brand reinterpretata da Biondo

We Are Future è un'opera d'arte che nasce per rappresentare e superare il grado di separazione fra presente e futuro. Incarnata da una monumentale porta scolpita nel marmo di Carrara in dimensioni reali, la barriera che si frappone fra noi e la nostra evoluzione lascia aperto uno spiraglio.

“

Se bisogna riuscire a comunicare qualcosa attraverso l'arte, allora scelgo, con occhio critico, di sottolineare quanto sia importante abbandonare la cultura dello spreco in favore a quella del riutilizzo

”

Racconta

NAZARENO  
BIONDO

Un'opera di scultura e videoarte dallo spirito avanguardista: attraverso la serratura, possiamo scorgere i bagliori di un futuro che porta con sé innovazione e benefici per chi sarà in grado di sviluppare la propria versione migliore.

La lastra di marmo scelta e fornita da **Petra Antiqua**, azienda Vicentina specializzata nella lavorazione e nella customizzazione di superfici in pietra naturale, è il cuore di un blocco estratto proprio dalle cave di Carrara, dal quale è stata ricavata la parte esteticamente migliore. Utilizzando strumenti minimi ed evitando deliberatamente tecnologie sofisticate, Nazareno Biondo ha realizzato l'opera meticolosamente a mano.



Un'installazione coinvolgente che invita il pubblico ad affacciarsi fisicamente e simbolicamente a una visione dal potere catartico e rivelatore che qualsiasi opera dovrebbe evocare.

L'opera, in occasione del Salone del Mobile, verrà presentata in anteprima **l'11 Aprile** presso **Xacus Brera Store, in Via Solferino 8**, dove resterà in esposizione per tutto il mese dedicato al **Salone del Mobile di Milano**.

Artwork by Nazareno Biondo





### **NAZARENO BIONDO**

Artista avanguardista, Nazareno Biondo è rinomato per le sue opere poliedriche che esplorano la bellezza intrinseca del marmo. Utilizzando una miscela di ironia e dramma, realizza opere che spesso rasentano l'iperrealismo, dando vita a oggetti di uso quotidiano.

Con una visione profonda, le sue sculture trasmettono un messaggio silenzioso che richiede l'introspezione e l'analisi sia di sé stessi che del mondo moderno.



# X A C U S

SCARICA TUTTI I MATERIALI

[xacus.com](https://xacus.com)